

PRESSEMITTEILUNG

Austauschen, lernen, helfen: REGIONALE-Ideen im Fokus des Südwestfalen Forums

Südwestfalen/Soest, 10. September 2019.

Miteinander denken, voneinander lernen. Rund 300 Akteure aus Politik, Wirtschaft, Kommunen und Gesellschaft fanden den Weg in die Stadthalle Soest zum Südwestfalen-Forum. Sie nutzten die Veranstaltung, um sich über Projektideen der REGIONALE 2025 auszutauschen, ProjektträgerInnen Tipps zu geben, voneinander zu lernen und selbst Inspiration zu erhalten.

Es komme ihr vor, als entwickle sich das Südwestfalen Forum zu einem Familientreffen, sagte Eva Irrgang, Landrätin des Kreises Soest, bei einem Rundblick über die Gäste in der Stadthalle Soest. Denn Politik, Wirtschaft, Kommunen und die verschiedenen gesellschaftlichen Akteure eint alle das gemeinsame Ziel Südwestfalen zukunftsfähig aufzustellen mit der REGIONALE 2025. 15 Projekte sind seit dem Start der Projektphase der REGIONALE 2025 mit einem Stern ausgezeichnet worden, eines bereits mit zwei von drei möglichen Sternen, dutzende weitere befinden sich in Vorbereitung. "Für den ersten Moment ist das richtig klasse", bilanzierte Irrgang, aktuell Aufsichtsratsvorsitzende der Südwestfalen Agentur, wohlwissend, dass dies erst der Anfang ist. "Es gibt viel zu tun, denn wir wollen den Qualitätssprung erreichen, den wir versprochen haben." Dr. Jan Heinisch, Staatssekretär im Ministerium für Heimat, Kommunales, Bau und Gleichstellung, versicherte, dass das Land NRW der Region Südwestfalen als Partner bei der Umsetzung von Projekten zur Verfügung stehe.

Per Tablet im Dorfladen einkaufen - "Stadt von morgen" entwickeln

Rund ein Jahr nach dem Start diente das Südwestfalen-Forum unter dem Motto "Einfach Projekte machen!" nicht nur als Treffpunkt, sondern vor allen Dingen als Denk- und Lernwerkstatt. Konkrete Projekt-Beispiele sollten die Bandbreite möglicher Projektideen aufzeigen und Akteure ermutigen, eine eigene Idee einzureichen - als Kommune, Verein oder Unternehmen. Bad Berleburgs Bürgermeister Bernd Fuhrmann schaltete sich

beispielsweise via Tablet zum Einkauf in den Dorfladen im Berleburger Ortsteil Elsoff, um zu zeigen, wie Digitalisierung den echten Bedürfnissen - in diesem Fall von älteren, nicht mobilen Menschen - helfen kann. Thorsten Grote, Stadtbaurat in Iserlohn, stellte das Großprojekt "Digitaler Wissenscampus Iserlohn" vor. Ein komplettes Quartier soll neu entwickelt werden zur "Stadt von morgen". Es gehe nicht um reine Stadtplanung, sagte Grote. Hier müsse mit den Hochschulen, Wirtschaft, Handwerkern und Bürgerinnen und Bürgern komplett vernetzt gedacht und gearbeitet werden.

Meet-ups zu REGIONALE-Projekte - Neue Blickwinkel und Motivationspritze

"Wir wollten den Austausch untereinander verstärken und zeigen, wie differenziert die Akteure mit Digitalisierung umgehen und wie unterschiedlich Projekte mit der Südwestfalen-DNA (digital-nachhaltig-authentisch) aussehen können", sagten Dr. Stephanie Arens und Hubertus Winterberg von der Südwestfalen Agentur GmbH. In der Workshop-Phase strömten die Besucher in verschiedene Räume, diskutierten mit Projektträgerinnen und Projektträger, stellten Fragen, gaben Hinweise zum weiteren Vorgehen, vernetzten sich untereinander sowie mit den jungen Teilnehmern der Jugendkonferenz UTOPIA Südwestfalen und fanden sogar Anknüpfungspunkte für eigene Vorhaben. "Die Meet-ups sind als äußerst hilfreich empfunden worden, weil sie die Projektideen um neue Blickwinkel bereichert haben. Die Schwelle vom ersten zum zweiten Stern ist oft sehr schwierig. Hier geht es darum, aus einer guten Idee ein umsetzungsfähiges Konzept zu machen. Da geben bestärkende Worte Auftrieb, helfen aber auch kritische Töne bei der Weiterentwicklung", waren sich Winterberg und Arens einig. "Das war ein konstruktiver Austausch und sicher auch eine Motivationspritze für jene, die mit ihren Ideen noch am Anfang stehen. Um ihnen zu zeigen: Seht mal her: Es geht!"

Stephan Müller

PR Manager
REGIONALE 2025 / Regionalmarketing

Südwestfalen Agentur GmbH
Martinstraße 15
57462 Olpe

Telefon: +49 (0)2761 835 11-28

Mobil: +49 (0)160 991 458 06
Fax: +49 (0)2761 83511-29
Email: s.mueller@suedwestfalen.com

Zur Südwestfalen Agentur GmbH: www.suedwestfalen-agentur.com
Folgen Sie uns auf Facebook: www.facebook.com/SWF.echt
Willkommen in Südwestfalen: www.suedwestfalen.com

Geschäftsführer: Hubertus Winterberg
Aufsichtsratsvorsitzende: Eva Irrgang
Amtsgericht Siegen - HRB 8588

Hintergrund: Als regionale Entwicklungsgesellschaft bündelt die Südwestfalen Agentur die Kräfte von Wirtschaft und Politik zur wettbewerbsfähigen Positionierung der Region im Vergleich zu anderen Standorten. Seit 2012 setzt sie mit ihren Gesellschaftern Hochsauerlandkreis, Märkischer Kreis, Kreis Olpe, Kreis Siegen-Wittgenstein, Kreis Soest und „Wirtschaft für Südwestfalen e.V.“ das Regionalmarketing um. Im Bereich der regionalen Entwicklung arbeitet sie in enger Abstimmung mit den 59 Städten und Gemeinden an Zukunftskonzepten für Südwestfalen und setzt innovative Projekte um. Sie steuerte alle Aktivitäten im Rahmen der REGIONALE 2013 in Südwestfalen und übernimmt dies auch bei der REGIONALE 2025.