

PRESSEMITTEILUNG

Film „2030 – Unser Leben in Südwestfalen“ wird im Kino gezeigt

Kinopremiere am 24. Januar 2024 – Zwei junge Filmemacher aus Olpe beschäftigen sich mit Zukunftsthemen — Impulse für Vision Südwestfalen 2030+

Südwestfalen. 24. November 2023

Die beiden Freunde Sascha Burghaus und Jannik Fischbach aus Olpe haben einen professionellen und inspirierenden Film über das Leben im Jahr 2030 in Südwestfalen gedreht. Die beiden 25-Jährigen zeigen in dem 70-minütigen Streifen mit Beispielen aus Südwestfalen und Europa, wie engagierte Menschen heute schon an der Zukunft arbeiten. Der Film feiert am Mittwoch, 24. Januar 2024, Premiere im Olper Kino. Im Anschluss ist eine Diskussionsrunde mit den Beteiligten geplant. Tickets gibt es ab sofort.

Der Film „2030 – Unser Leben in Südwestfalen“ thematisiert, wie sich das Leben in den nächsten Jahren verändern wird. Sascha Burghaus und Jannik Fischbach betrachten in dem Film vor allen Dingen die Themen „Gesellschaftliches Leben“, neue Konzepte der Arbeitswelt und Energiegewinnung. Dabei haben sie innovative Projekte aus Südwestfalen und Umgebung besucht, aber auch interessante Ideen aus anderen Teilen Deutschlands und Europas, wie beispielsweise der Schweiz oder Schweden, kennengelernt und mit Expert:innen gesprochen.

"Wir wollen mit unserem Film zeigen, dass es schon heute innovative Ideen und Projekte gibt, die das Leben in Zukunft verbessern werden", sagt Sascha Burghaus. "Wir sind begeistert von den Menschen, die wir auf unserer Reise

getroffen haben und möchten ihre Geschichten mit anderen teilen", ergänzt Jannik Fischbach.

Fast vier Jahre haben die Arbeiten an dem gut 70-minütigen Film gedauert. Die Dreharbeiten wurden erschwert durch die Einschränkungen der Corona-Pandemie – zudem stemmte das Produzenten-Duo das Film-Projekt in ihrer Freizeit abseits ihrer Hauptjobs.

Spannende Diskussionsrunde nach Filmpremiere

Der Film "2030 – Unser Leben in Südwestfalen" feiert am 24.01.2024 Premiere im Olper Kino „Cineplex“. Im Anschluss ist eine Diskussionsrunde geplant, zu der auch Akteur:innen aus dem Film hinzustoßen werden. „Wir hoffen, mit dem Film einen Beitrag dazu zu leisten, Menschen in Südwestfalen und darüber hinaus für die Zukunft zu begeistern und ihnen Mut zu machen, Veränderungen anzustoßen“, sagten Burghaus und Fischbach. Da ist das Duo in Südwestfalen goldrichtig, wird hier doch bereits seit Jahren emsig und kooperativ an der Zukunft der Region gearbeitet, beispielsweise im Rahmen der REGIONALE 2025 oder des Bundesmodellvorhabens „Smart Cities: 5 für Südwestfalen“.

Im Anschluss an den Film soll es daher gemeinsam mit der Südwestfalen Agentur GmbH eine Diskussionsrunde mit den Beteiligten des Films geben. Ist Südwestfalen auf einem guten Weg? Welche Themen brauchen noch mehr Aufmerksamkeit? Was greift die Vision 2030 für Südwestfalen schon auf und was sollte in die derzeit laufende Überarbeitung integriert werden? Auch für diese Fragen können Film und die anschließenden Gespräche im Olper Cineplex Raum bieten.

Tickets für die Kinopremiere am 24. Januar 2024 gibt es über Eventbrite.

Interessierte kommen über diesen Kurzlink dorthin: www.tinyurl.com/film2030.

Unterstützt wurden Sascha Burghaus und Jannik Fischbach bei ihrem Film von der Südwestfalen Agentur GmbH.

Beste Grüße

Stephan Müller

PR Manager
REGIONALE 2025 / Regionalmarketing

Südwestfalen Agentur GmbH
Martinstraße 15
57462 Olpe

Telefon: +49 (0)2761 835 11-28
Mobil: +49 (0)151 2772 8001
Fax: +49 (0)2761 83511-29
E-Mail: s.mueller@suedwestfalen.com

Zur REGIONALE 2025: www.regionale-suedwestfalen.com
Zur Südwestfalen Agentur GmbH: www.suedwestfalen-agentur.com
Folgen Sie uns auf Facebook: www.facebook.com/SWF.echt
Folgen Sie uns auf Instagram: www.instagram.com/suedwestfalen_echt
Willkommen in Südwestfalen: www.suedwestfalen.com

Hintergrund Südwestfalen Agentur GmbH

Um mit klugen Ideen, Tatkraft und koordiniertem Handeln gemeinsam die Region Südwestfalen zu stärken, wurde die Südwestfalen Agentur GmbH 2008 gegründet. Getragen wird sie durch die fünf Kreise Südwestfalens: Olpe, Soest, Siegen-Wittgenstein, Hochsauerlandkreis und Märkischer Kreis sowie den Verein „Wirtschaft für Südwestfalen“. Die Agentur bündelt die Kräfte von Politik und Wirtschaft in der Region und fungiert als dynamische Netzwerkzentrale nach innen und außen.

Als Moderatorin und Antriebsfeder betreut sie die Umsetzung mehrerer Förderprogramme. Bei der REGIONALE 2025 etwa entwickeln viele Partner mit der Agentur innovative Projekte, um neue beispielhafte Antworten auf die sich verändernden Herausforderungen für Leben, Wohnen und Arbeiten in der Region zu geben — ganz im Sinne der Südwestfalen-DNA (Digital - Nachhaltig - Authentisch). Die REGIONALE 2025 ist ein Strukturprogramm des Landes NRW und wird aus Mitteln der Städtebauförderung des Bundes und des Landes Nordrhein-Westfalen unterstützt. Ergänzend koordiniert die Agentur in Zusammenarbeit mit den Städten und Gemeinden die Smart-City-Strategie Südwestfalens und treibt mit „Hub45“ den Aufbau eines Coworking-Netzwerks für digitale und dezentrale Arbeitsorte voran.

Gleichzeitig wirkt die Südwestfalen Agentur GmbH als positiver Kommunikations-Verstärker der Region. Unter dem Dach der Regionalmarketing-Kampagne „Südwestfalen – Alles echt“ sorgt sie u.a. mit Kampagnen dafür, das außergewöhnliche Profil der wirtschaftsstarke und grünen Region deutschlandweit bekannt zu machen und Schüler:innen, Studierenden und Fachkräften die vielfältigen Berufs- und Lebensperspektiven in Südwestfalen aufzuzeigen. Zur weiteren Profilierung Südwestfalens als Top-Arbeitgeber-Region koordiniert die Agentur mit Partnern in den Kreisen das arbeitsteilige Projekt „Arbeitgeberschmiede Südwestfalen“.