

SÜDWESTFALEN AGENTUR GMBH

UNSER 2018



1. AUSGABE
IN DIGITAL



Geschäftsfelder
So arbeitet die
Südwestfalen Agentur

Rückblick
Highlights aus
dem Jahr 2018

Starke Marke
Südwestfalen ist zur
Marke geworden

INHALT

JAHRESBERICHT 2018



S. 4

**REGIONALMARKETING
DIE REGION UND IHRE STÄRKEN
SICHTBAR MACHEN**



S. 8

**REGIONALE ENTWICKLUNG
AN STRUKTURELEVANTEN
THEMEN ARBEITEN**



S. 12

**NETZWERK
DAS MITEINANDER ORGANISIEREN**

DATENSCHUTZHINWEIS

Liebe Leserinnen und Leser,

bei der Verwendung der Online Broschüre werden von ihnen personenbezogenen Daten in Form von z.B IP-Adresse, Datum und Uhrzeit des Zugriffs, die Website, von der aus der Zugriff erfolgt, verwendeter Browser und ggf. das Betriebssystem Ihres Rechners sowie der Name Ihres Access-Providers gespeichert.

Die genannten Daten werden durch uns unter anderem zu folgenden Zwecken verarbeitet: Gewährleistung eines reibungslosen Verbindungsaufbaus der Website, Gewährleistung einer komfortablen Nutzung unserer Website, Auswertung der Systemsicherheit und -stabilität, Aufklärung etwaiger missbräuchlicher Seitenzugriffe (DoS/DDoS-Attacken o.ä.) sowie Darüber hinaus verwenden wir weitere Online-Tools. Details entnehmen sie bitte unserer umfassenden Datenschutzhinweis auf <https://www.suedwestfalen-agentur.com/meta/datenschutz/>.

Eine Weitergabe von Daten zur werblichen Nutzung erfolgt nicht. Sie haben das Recht auf Auskunft, Berichtigung, Sperrung und Löschung seiner gespeicherten Daten. Für weitere Auskünfte über die Verarbeitung von personenbezogenen Daten senden Sie bitte eine Mail an : info@suedwestfalen.com

ZITAT

„
WIR WOLLEN DIE BESTEN IDEEN
FÜR DIE ZUKUNFT SÜDWESTFALENS
ENTWICKELN UND
WAHR WERDEN LASSEN.
“

ANDREAS MÜLLER,
Vorsitzender des Vereins
„Wirtschaft für Südwestfalen e.V.“



EDITORIAL



Staffelübergabe zum
Vorsitz des Vereins Wirtschaft
für Südwestfalen e. V.: (v.l.)
Hubertus Winterberg,
Dr. Stephanie Arens, Andreas Müller,
Marie Ting, Frank Beckehof

SÜDWESTFALEN AUF DEN
WEG IN EINE NEUE PHASE

ZUSAMMEN TOLLES ERREICHT – RÜCKBLICK 2018

Sehr geehrte Damen und Herren,

mit Jahresbeginn hat die REGIONALE 2025 in Südwestfalen nun auch offiziell begonnen. Am 12. Oktober fällt beim Südwestfalen Forum in Siegen der Startschuss zur Einreichung der besten Ideen für die Zukunft der Region. Die nächsten Wochen werden davon geprägt sein, die Themen Bewerbung noch einmal intensiv zu betrachten und Fachimpulse aufzugreifen. Wir müssen die richtigen Schlussfolgerungen ziehen und Ziele für die Weiterentwicklung unserer Region vereinbaren. Diese werden in thematischen „Zukunftsbildern“ skizziert: Sie werden als Orientierungsrahmen für REGIONALE 2025-Projekte dienen und Qualitätsansprüche definieren.

Bis dahin arbeiten wir konzentriert Schritt für Schritt, um auch die Strukturen für einen erfolgreichen Prozess zu legen. Denn ein Haus ist nur so gut wie seine Architektur.

spannende Wochen liegen hinter uns: Die Vorbereitungen auf die REGIONALE 2025 laufen auf Hochtouren. Wir in Südwestfalen wollen die Region fit machen für die Zukunft und die Chancen der Digitalisierung nutzen, damit eine

ländliche Region im Jahr 2030 für junge Leute attraktiv bleibt, ohne sich zu verstellen - eben gemäß der Südwestfalen-DNA: digital, nachhaltig, authentisch. Die offenen Impulsveranstaltungen und Vertiefungsrunden zu den einzelnen Themen der REGIONALE-Bewerbung lieferten nicht nur ganz viel Inspiration für das weitere Vorgehen im REGIONALE-Prozess, sondern legten auch den Grundstein für künftige Projekte. Diese können mit dem Südwestfalen Forum am 12. Oktober offiziell eingereicht werden...

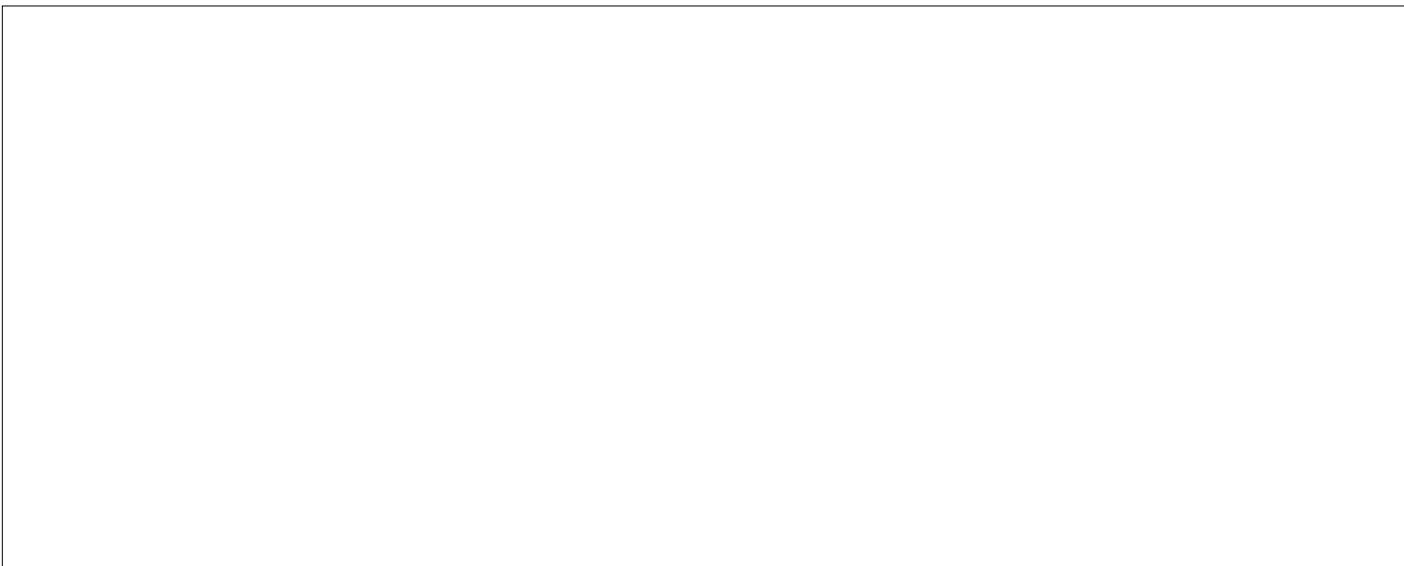
Und auch im Regionalmarketing starten wir mit sommerlicher Energie ins zweite Halbjahr. Ob der Start des „Gap Year Südwestfalen“-Programms, die Veröffentlichung eines gemeinsamen „Bildstils der Region“ oder das spürbar große Interesse an der Qualitätsinitiative „Willkommen in Südwestfalen“ - immer wieder wurde und wird deutlich, dass sich Südwestfalen auf einem hervorragenden Weg befindet. Das zeigt unter anderem der 300. Mitgliedsbeitrag zum Verein „Wirtschaft für Südwestfalen“: Ein großer Erfolg - für ganz Südwestfalen!

In den nächsten Jahren wird es nun darum gehen, über innovative Projekte den hohen Ansprüchen gerecht zu werden und so den Qualitätssprung für Südwestfalen zu schaffen.

das Jahr 2018 war für die Südwestfalen Agentur und ihre Partner eine wichtige Phase des Aufbaus und Aufbruchs: Wir haben gemeinsam den Rahmen für die Umsetzung der REGIONALE 2025 erarbeitet und verständliche Korridore für Zukunftsprojekte definiert. Das Südwestfalen Forum im Oktober war der vielversprechende Auftakt. Die Tore zur Einreichung und Entwicklung von Projektideen sind geöffnet. Nun gilt es, diese Ziele greifbar anzugehen und dabei viele Synergien zum Regionalmarketing zu stiften.

A. Winterberg

HUBERTUS WINTERBERG,
Geschäftsführer der
Südwestfalen Agentur GmbH



REGIONALMARKETING

Die Südwestfalen Agentur GmbH bündelt wirtschaftliche und politische Kräfte, um die vielen Stärken der Region sichtbar zu machen – auch außerhalb Südwestfalens.

Seit 2012 bringt die „Südwestfalen –Alles Echt“-Kampagne die Vorzüge der Region erfolgreich auf den Punkt, um damit Südwestfalen als starken Wirtschaftsstandort und attraktiven Lebensraum noch bekannter zu machen. Unterstützt wird das Regionalmarketing dabei von den Arbeitgebern der Region – mittlerweile über 300 Unternehmen haben sich dem Verein „Wirtschaft für Südwestfalen“ angeschlossen, der gemeinsam mit den fünf südwestfälischen Kreisen – als sechster Gesellschafter der Südwestfalen Agentur GmbH - das Regionalmarketing forciert. Und die Tendenz? Steigend!

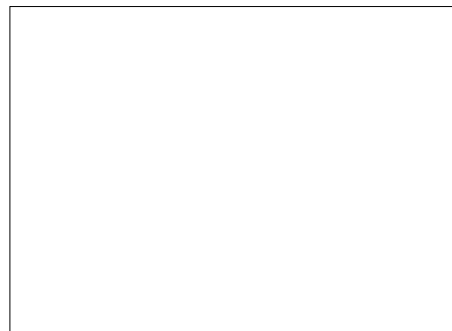
EINE REGION ZEIGT PROFIL

START DES GAP YEAR SÜDWESTFALEN-PROGRAMMS

PR- und Öffentlichkeitsarbeit

Um zukünftig die gemeinsame Arbeit im Bereich Bildsprache noch stärker zu vernetzen, haben die Südwestfalen Agentur, der Sauerland-Tourismus und der Touristikverband Siegerland-Wittgenstein in Absprache mit den Kreisen im Mai 2018 das Projekt „Bildstil der Region“ ins Leben gerufen. Das Ziel: Mit einer passenden Bildsprache und einem gemein-

samen Bilderpool soll die positive Wahrnehmung der Region gesteigert werden. Auf der Internetseite www.bilderpool-suedwestfalen.de kann jedermann auf ausgewählte Bilder zugreifen, um die Region zu illustrieren. Start des „Gap Year Südwestfalen“-Programms



10. RUNDER TISCH

WILLKOMMEN IN SÜDWESTFALEN

...



Positive Resonanz, konstruktiver Austausch und gute Ideen: Auf Einladung der Südwestfalen Agentur GmbH war fast jede 2. südwestfälische Kommune beim bereits 10. Runden Tisch „Willkommen in Südwestfalen“ vertreten, der dieses Mal im Ratssaal der Hansestadt Attendorn stattfand. Das gemeinsame Ziel der Zusammenarbeit: Südwestfalen möchte als Lebens- und Arbeitsraum „Modellregion des Willkommens“ sein. ☺

21 SÜDWESTFALEN-LKW

...

...

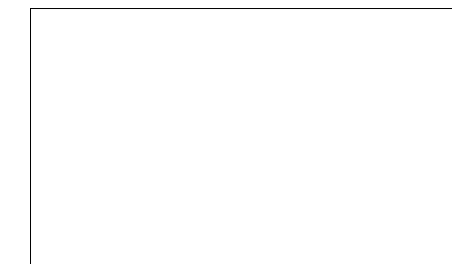


Bis Ende des Jahres 2018 konnten sechs rollende Botschafter in die Umsetzung gehen, die gleichermaßen für die Region sowie für die jeweilige Kommune und Spedition werben. Die Lkws aus Attendorn, Finnentrop, Siegen, Medebach, Wenden und Lüdenscheid weisen auf ebenso charmante wie unmissverständliche Weise auf die Vorzüge Südwestfalens hin – und das weltweit. ☺

QUALITÄTSSOFFENSIVE

WILLKOMMEN IN SÜDWESTFALEN

Fachkräftegewinnung



„Willkommen in Südwestfalen!“, so lautet das Motto eines flächendeckenden Kooperations-Projekts der Südwestfalen Agentur GmbH mit den Kommunen in Südwestfalen. Dabei wurden die Kommunen der Region Ende 2017 eingeladen, sich aktiv an der Qualitätsoffensive „Willkommen in Südwestfalen“ zu beteiligen und gemeinsam positive Akzente zu setzen. Damit sollen insbesondere die Arbeitgeber vor Ort in ihrem Bemühen um qualifizierte Mitarbeiter bestmöglich unterstützt werden. Südwestfalen möchte als Lebens- und Arbeitsraum „Modellregion des freundlichen Willkommens“ sein. Und die Region ist auf einem guten Weg dorthin: Denn Ende 2018 nehmen bereits 37 von 59 Kommunen an der südwestfälischen Qualitätsoffensive teil. ☺

HANDWERKSKAMPAGNE

...

...

Gleich Anfang des Jahres 2018 machte die Südwestfalen Agentur die südwestfälischen Handwerksunternehmen gemeinam mit den zuständigen Kammern und Kreishandwerkerschaften auf das Regionalmarketing und die Mitmachoptionen aufmerksam. Denn: Um dem Nachwuchsmangel im Handwerk entgegenzuwirken, ist gemeinsames Standortmar-

keting und starke Mitarbeiter-Werbung lohnenswert. Deswegen wurden heimische Handwerksbetriebe in allen fünf südwestfälischen Kreisen zu Info-Veranstaltungen eingeladen, um ganz konkret die Mehrwerte als Mitglied im Verein „Wirtschaft für Südwestfalen“ im persönlichen Gespräch zu klären. ☺



„LESESTOFF AUS SÜDWESTFALEN“

...

...

In der bereits sechsten Auflage unseres Magazins „Wir in Südwestfalen“ erzählen wir sportliche Geschichten aus Südwestfalen. Denn: Südwestfalen ist nicht nur ein Eldorado für Aktive, auch mit Blick auf die heimische Wirtschaft vollbringt unsere Region unternehme-

rische Höchstleistungen. Dass Südwestfalen ambitionierte Ziele hat, die auf einem soliden Fundament ruhen, wollten wir in der NRW-Ausgabe der „Welt am Sonntag“ verdeutlichen. Unter dem Titel „Südwestfalen gestaltet Zukunft!“ erzählen wir digitale, nachhaltige und

authentische Geschichten, die zeigen: Wir sind für unsere Vision und die REGIONALE 2025 gut aufgestellt. Auch im Spiegel-Special „NRW – Starkes Land“ sowie in der Frankfurter Allgemeinen Sonntagszeitung erschien eine Sonderbeilage zum Standort Südwestfalen. ☺



ERFOLGREICHE ARBITGEBERMARKETING-TRAININGS FÜR DEN MITTELSTAND IN SÜDWESTFALEN

...
...

Wie stellt man sich als Arbeitgeber attraktiv dar? Welche Botschaften sollen über das eigene Unternehmen erzählt werden, um neue Mitarbeiter anzuziehen? Wie kann man als Arbeitgeber dazu beitragen, dass sich die eigenen Mitarbeiter mit dem Unternehmen identifizieren? Diese Fragen werden in Arbeitgebermar-

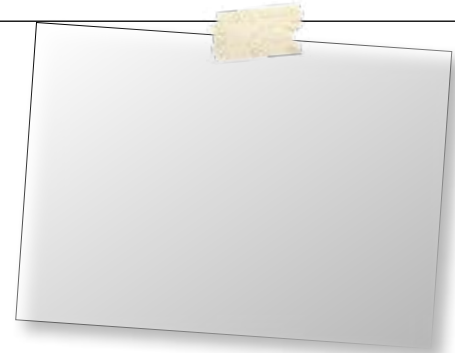
keting-Trainings diskutiert, die die Südwestfalen Agentur Mitgliedern des Vereins „Wirtschaft für Südwestfalen“ anbietet. Insgesamt war die Resonanz bei den Trainings sehr positiv, die strategische Hilfestellung sowie die zahlreichen praktischen Beispiele und der Austausch untereinander wurden als bereichernd



SPANNENDE JOBPROSPEKTIVEN IN SÜDWESTFALEN PRÄSENTIERT

...
...

Auf einem Dutzend (über-)regionalen Karrieremessen hat die Südwestfalen Agentur 2018 mit einem Gemeinschaftsstand auf die spannenden Jobperspektiven in Südwestfalen aufmerksam gemacht. Das Ziel ist es, potenzielle Fach- und Führungskräfte auf die Region als tollen Lebensraum und die vielen attraktiven Top-Unternehmen hier aufmerksam zu machen. ☺



GAP YEAR SÜDWESTFALEN

...
...

Unter dem Motto „1 Jahr, 3 Unternehmen, Deine Zukunft!“ startete im Sommer 2018 die Pilotphase des „Gap Year Südwestfalen“. Mit dem Programm haben SchulabgängerInnen, HochschulabsolventInnen und junge Menschen mit abgeschlossener Berufsausbildung die Chance, innerhalb eines Jahres drei verschiedene Praktika bei drei verschiedenen heimischen Unternehmen durchzuführen. Das langfristige Ziel: Nachwuchskräfte an die Region binden. ☺

EINE REGION ZEIGT PROFIL

BILDERPOOL SÜDWESTFALEN PR- und Öffentlichkeitsarbeit

Um zukünftig die gemeinsame Arbeit im Bereich Bildsprache noch stärker zu vernetzen, haben die Südwestfalen Agentur, der Sauerland-Tourismus und der Touristikverband Siegerland-Wittgenstein in Absprache mit den Kreisen im Mai 2018 das Projekt „Bildstil der Region“ ins Leben gerufen. Das Ziel: Mit einer passenden Bildsprache und einem gemein-

samen Bilderpool soll die positive Wahrnehmung der Region gesteigert werden. Auf der Internetseite www.bilderpool-suedwestfalen.de kann jedermann auf ausgewählte Bilder zugreifen, um die Region zu illustrieren. Start des „Gap Year Südwestfalen“-Programms ☺



FACHKRÄFTESICHERUNG 10. RUNDER TISCH

WILLKOMMEN IN SÜDWESTFALEN Fachkräftegewinnung



„Willkommen in Südwestfalen!“, so lautet das Motto eines flächendeckenden Kooperationsprojekts der Südwestfalen Agentur GmbH mit den Kommunen in Südwestfalen. Dabei wurden die Kommunen der Region Ende 2017 eingeladen, sich aktiv an der Qualitätsoffensive „Willkommen in Südwestfalen“ zu beteiligen und gemeinsam positive Akzente zu setzen. Damit sollen insbesondere die Arbeitgeber vor Ort in ihrem Bemühen um qualifizierte Mitarbeiter bestmöglich unterstützt werden. Südwestfalen möchte als Lebens- und Arbeitsraum „Modellregion des freundlichen Willkommens“ sein. Und die Region ist auf einem guten Weg dorthin: Denn Ende 2018 nehmen bereits 37 von 59 Kommunen an der südwestfälischen Qualitätsoffensive teil. ☺

WILLKOMMEN IN SÜDWESTFALEN ...



Positive Resonanz, konstruktiver Austausch und gute Ideen: Auf Einladung der Südwestfalen Agentur GmbH war fast jede 2. südwestfälische Kommune beim bereits 10. Runden Tisch „Willkommen in Südwestfalen“ vertreten, der dieses Mal im Ratssaal der Hansestadt Attendorn stattfand. Das gemeinsame Ziel der Zusammenarbeit: Südwestfalen möchte als Lebens- und Arbeitsraum „Modellregion des Willkommens“ sein. ☺

300. MITGLIED

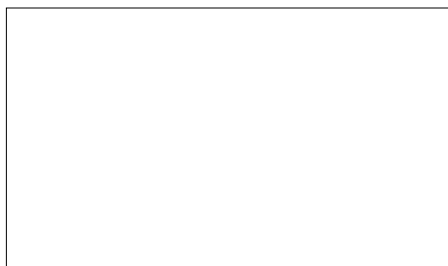
WIRTSCHAFT FÜR SÜDWESTFALEN ...



Ein Riesensprung für die Region: Mit der Schröder Präzision GmbH aus Lippstadt ist im Juni 2018 das 300. Mitglied dem Verein „Wirtschaft für Südwestfalen“ beigetreten, der als sechster und größter Gesellschafter der Südwestfalen Agentur GmbH das heimische Regionalmarketing trägt. Eine beeindruckende Zahl für das Regionalmarketing, das im Jahr 2011 mit 30 Gründungsmitgliedern startete und heute von einer starken unternehmerischen Breite der regionalen Wirtschaft unterstützt wird – Tendenz steigend. Bei der Mitgliederversammlung im Juli zeigten sich die Mitglieder des Vereins sehr zufrieden über die Entwicklung des Regionalmarketings ☺

HEINRICH GEORG

GEWINNT AGM-PREIS ...



Zum zweiten Mal verlieh die Südwestfalen Agentur im Rahmen des Unternehmerpreises den Award für beispielhaftes Arbeitgebermarketing. Das Mitgliedsunternehmen im Verein „Wirtschaft für Südwestfalen“ hat seine Arbeitgebermarke modifiziert und das eigene Profil geschärft, um passendere Bewerbungen zu erhalten. ☺

MEILENSTEINE – ÜBERSICHT 2018

JAN	15. SWF-LKW aus Attendorn
FEB	Handwerkskampagne: Wie Handwerksbetriebe vom Regionalmarketing profitieren
MRZ	Qualitätsoffensive „Willkommen in SWF“, 4 Monate nach Start bereits jede 2. Kommune dabei
APR	
MAI	GAP YEAR geht an den Start www.bilderpool-suedwestfalen.de geht online
JUN	300. Mitglied im Verein „Wirtschaft für Südwestfalen e.V.“
JUL	
AUG	Erster Newcomer-Jahrgang steht in den Startlöchern
SEP	Arbeitgebermarketing-Preis
OKT	6. Auflage „Wir in Südwestfalen“ WamS
NOV	Sonderveröffentlichungen im Spiegel und in der FaZ erschienen 21. südwestfälische LKW auf Europas Straßen
DEZ	Südwestfalen Award Touristikpreis

ANSPRECHPARTNERIN REGIONALMARKETING



MARIE TING
02761 83511-23
m.ting@suedwestfalen.com





REGIONALE ENTWICKLUNG

Die Südwestfalen Agentur will als Themen- und Projektwerkstatt der Region die regionale Entwicklung aktiv vorantreiben und Stärken bündeln.

Wie kann Südwestfalen als ländlich geprägte Region zukunftsfähig weiter entwickelt werden? Und wie kann die Region auch für die jüngere Generation attraktiv bleiben? Die Antwort: Wir wollen die Chancen der Digitalisierung nutzen, um die Herausforderungen einer ländlichen Region anzugehen und nachhaltige Zukunftsgestaltung zu betreiben. Im Jahr 2018 haben wir gemeinsam mit zahlreichen regionalen Akteuren den Rahmen für die Umsetzung der REGIONALE 2025 erarbeitet und verständliche Korridore für digitale, nachhaltige und authentische Zukunftsprojekte definiert...

DIGITALER BRÜCKENSCHLAG

DORTMUND UND SÜDWESTFALEN RÜCKEN NÄHER ZUSAMMEN

Kooperationsvereinbarung

Um die anstehenden Herausforderungen, insbesondere die Digitalisierung, für die Wirtschaft erfolgreich zu gestalten, geht Südwestfalen neue Wege. Die Südwestfalen Agentur GmbH und die Wirtschaftsförderung Dortmund haben im Juni 2018 in Arnberg eine Kooperations-Vereinbarung unterzeichnet. Sie zeigt einen Handlungskorridor auf für Projekte und Initiativen, die sich nun zwischen beiden

Regionen entwickeln sollen. Das gemeinsame Ziel: Die Vernetzung und Kooperation zwischen südwestfälischen Unternehmen, den Dortmunder Hochschulen und Start-Ups auszubauen und den Wissenstransfer zwischen den Regionen zu verstärken. Beide Regionen versprechen sich durch die Zusammenarbeit, ihre Profile zu schärfen. ☺



SPANNENDE FACHIMPULSE FÜR DIE REGIONALE 2025

SÜDWESTFALEN ERHÄLT REGIONALE-ZUSCHLAG

Strategieentwicklung

Was kann ein REGIONALE-Projekt sein, das zum Schlüsselthema Digitalisierung passt? Und was bedeutet das für den REGIONALE-Prozess? Um diese Fragen aufzuarbeiten und die Themenbereiche Raum, Gesellschaft, Wirtschaft und Arbeit aus der REGIONALE-Bewerbung weiter voranzutreiben, fanden Mitte April 2018 die ersten offenen Fachimpulse mit externen Experten und regionalen Akteuren zu den einzelnen Themen statt, die auf großes Interesse stießen. Ende Juni hatte die Südwestfalen Agentur zum letzten Fachimpuls „Digitale Kompetenzlandschaft Südwestfalen“ eingeladen. Dort ging es um die Ist-Situation und um Bedarfe der Wirtschaft und der Arbeitnehmer.

Über 100 Akteure aus Wirtschaft, Politik und Hochschulen sowie private Interessenten bekamen in den Diskussionsrunden beim Lichtspezialisten Trilux in Arnberg spannende Einblicke in die digitale Szene. In den Talk-Runden wurde deutlich, dass das industriestarke Südwestfalen bereits auf einem guten Weg ist, Prozesse zu digitalisieren und kreative Ideen zu entwickeln. Das Fazit: Gut besucht, spannender Austausch und ganz viel Inspiration für das weitere Vorgehen in der REGIONALE - Mit dem finalen Fachimpuls bei Trilux konnte dann auch das letzte Kapitel für den Kompass zur REGIONALE 2025 geschrieben werden. ☺



10 JAHRE

SÜDWESTFALEN AGENTUR FEIERTE 10. GEBURTSTAG

Eigene Veranstaltungen



Gemeinsam mit zahlreichen Gästen feierten wir am 31. August 2018 in Olpe den zehnjährigen Geburtstag der Agentur, die 2008 von den fünf südwestfälischen Kreisen gegründet worden war, um die Prozesse der REGIONALE 2013 zu koordinieren – und um Südwestfalen als Region zu etablieren. ☺

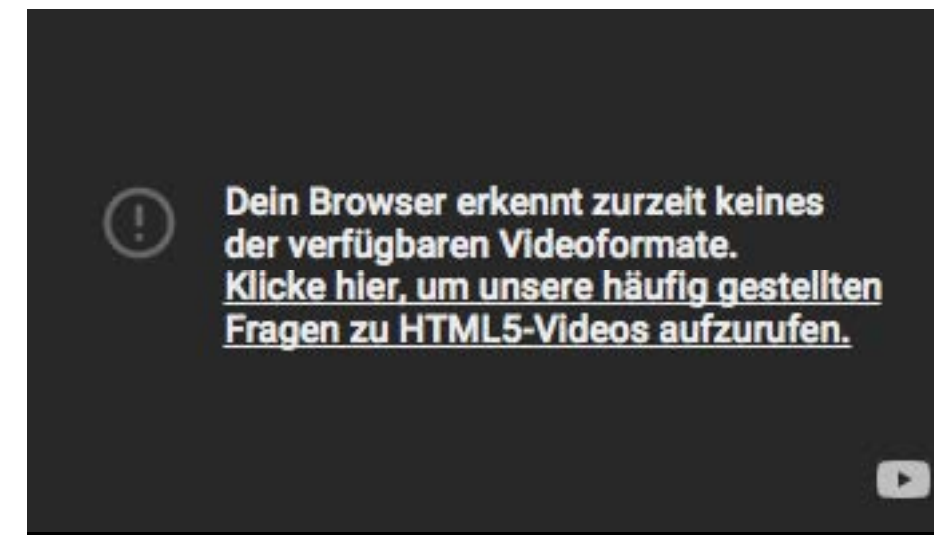
SÜDWESTFALEN FORUM 2018

GUTE EINSTIMMUNG AUF DIE REGIONALE 2025

Eigene Veranstaltungen

Mit dem Südwestfalen Forum am 12. Oktober 2018 wurde die kreative Phase der REGIONALE 2025 offiziell eingeläutet! Über 370 Gäste aus Politik, Wirtschaft, Ehrenamt, Hochschulen, von Gewerkschaften, Institutionen und Verbänden waren nach Hilchenbach-Dahlbruch ins Gebrüder-Busch-Theater zum Startschuss der REGIONALE 2025 gekommen. Es werden Konzepte und Projekte gesucht, um Südwestfalen digital, nachhaltig und authentisch weiterzu-

entwickeln. Den Handlungsrahmen dafür bildet der suedwestfalen.compass, der potenzielle Projektträger inspirieren und motivieren soll, Südwestfalens Zukunft aktiv mitzugestalten. Er dient Projektträgern als Leitfaden und bietet Lesern Orientierung, wie sich Südwestfalen in Bereichen wie Mobilität, Stadt- und Dorfentwicklung, Gesundheit, Kultur, aber auch als Digitale Kompetenzlandschaft aufstellen will. ☺



SMART COUNTRY

CONVENTION IN BERLIN

.....

Auf der Smart Country Convention vom 20. bis 22. November 2018 drehte sich im CityCube Berlin alles um digitale Lösungen für Verwaltungen und öffentliche Dienstleistungen: in Gemeinden, Städten, Regionen und im Bund. Die Smart Country Convention vereint Ausstellung und Networking mit Weiterbildungsangeboten, Vortragsprogramm und ganzen Fachkongressen. Dr. Stephanie Arens und Hubertus Winterberg von der Südwestfalen Agentur waren dort und stellten die REGIONALE 2025 vor. ☺