

PRESSEMITTEILUNG

„Team Südwestfalen“ beim Südwestfalen Forum: „Es geht nur gemeinsam“

Exkursionen, Workshops, persönliche Gespräche, besondere Würdigung von 14 Projekten der REGIONALE 2025 und mehr – 250 Teilnehmende zu Gast

Südwestfalen, 5. September 2024.

Das Südwestfalen Forum ist Treffpunkt für alle Akteure aus Politik, Wirtschaft und aus Organisationen, die sich für die Region engagieren und zukunftsweisende Projekte umsetzen. Eingeladen hatte die Südwestfalen Agentur GmbH mit ihren sechs Gesellschaftern: Den fünf Kreisen Südwestfalens sowie dem Verein „Wirtschaft für Südwestfalen“ mit seinen über 400 Mitgliedsunternehmen. Gut 250 Teilnehmende kamen ins Tagungs- und Kongresszentrum Bad Sassendorf. Sie machten einmal mehr deutlich, wie kreativ, wertschätzend und vertrauensvoll das Miteinander in Südwestfalen ist – und redeten darauf aufbauend darüber, wohin die Reise ab 2027 für die Region geht. Dann enden Struktur- und Förderprogramme, mit denen Südwestfalen derzeit beispielsweise Stadtentwicklungs-, digitale Bildungs- und Wirtschaftsprojekte umsetzt.

Wie sieht die Kooperation ab 2027 bei wichtigen Themen aus? Wie kann Südwestfalen eine smarte Region sein und bleiben, wie gestalten wir Städte und Dörfer, was braucht die starke Wirtschaft der Region, welche Projekte passen zu Südwestfalens Mobilitätsstrategie? Welche Organisationen braucht es dafür? Über diese Themen wurde in knapp einstündigen Workshops im Rahmen des Forums gesprochen. Die Anregungen der Teilnehmenden fließen ein in den Prozess, um die Region im kommenden Jahr strategisch für 2027 auszurichten. Zu jedem Workshop wurde eine Podcastfolge aufgenommen. Wer an Einblicken interessiert

ist, findet diese kostenfrei zum Anhören auf der Website der Südwestfalen Agentur GmbH.

14 Projekte der REGIONALE 2025 gewürdigt – Exkursionen gaben Einblicke

Im Rahmen des Forums wurde einmal mehr deutlich, dass eine Menge in Südwestfalen passiert. So haben satte 14 Projekte der REGIONALE 2025 seit dem Südwestfalen Festival vor einem Jahr eine Förderung erhalten und können umgesetzt werden. Die Projektverantwortlichen wurden auf der Bühne noch einmal besonders gewürdigt, sind sie es doch, die Projekte für die Zukunft der Region anpacken.

In vier Exkursionen hatten Interessierte Gelegenheit, einige zukunftsweisende Vorhaben im Kreis Soest kennenzulernen: das Quartier Südliche Altstadt in Lippestadt, das Zentrum Digitale Pflege in Bad Sassendorf, das Projekt Natur Talente Lippe in den Lippeauen, das Soester Smart-City-Stadtlabor und das geplante Digitale Lern- und Arbeitszentrum Soest (Dilas).

Eingebettet ins Forum war auch die Mitgliederversammlung des Vereins „Wirtschaft für Südwestfalen“. Der Verein ist der größte Gesellschafter der Südwestfalen Agentur GmbH und unterstützt maßgeblich das Regionalmarketing. Über 400 Unternehmen sind inzwischen Mitglied. Mit Johannes Huxol, Vorstand des innovativen Lichtlösungsanbieters TRILUX aus Arnsberg, wurde ein neuer Vorsitzender gewählt. Gleichzeitig fiel der Startschuss für das sogenannte „Entenrennen“. Wie ein Staffelstab wandert die „Ente“ – ein Südwestfalen-Logo zum Mitnehmen, das den Umrissen einer Ente gleicht – von Mitgliedsunternehmen zu Mitgliedsunternehmen. Das Ziel: Die Unternehmen vernetzen sich stärker untereinander.

Dass Vertreter:innen aus Unternehmen beim Forum mit Akteuren aus Kommunen, aus Stadt- und Gemeinderäten, aus Tourismus, Hochschule, Politik, Kammern,

Verbänden, Vereinen zusammenkommen, zeigt, wie groß und vielfältig das „Team Südwestfalen“ inzwischen ist. Insofern trug der Impulsvortrag von Marcus Merheim von hooman EMPLOYER MARKETING genau den richtigen Titel: „Das Miteinander zählt.“

Das kooperative Miteinander zeichne Südwestfalen aus, betonte Eva Irrgang, Landrätin des Kreises Soest und derzeit Aufsichtsratsvorsitzende der Südwestfalen Agentur GmbH, zu Beginn des Forums. So seien in der REGIONALE 2025 schon jetzt über 60 Millionen Euro an Fördermitteln nach Südwestfalen geholt worden. Angesichts der vielen Herausforderungen für Kommunen oder auch Unternehmen sei für die künftige Arbeit in Südwestfalen klar: „Es geht nur gemeinsam.“

Podcasts und Bildergalerien zum Südwestfalen Forum 2024 sind hier zu finden:
www.suedwestfalen-agentur.com/forum24

Stephan Müller

PR Manager
REGIONALE 2025 / Regionalmarketing

Südwestfalen Agentur GmbH
Martinstraße 15
57462 Olpe

Telefon: +49 (0)2761 835 11-28
Mobil: +49 (0)151 2772 8001
Fax: +49 (0)2761 83511-29
E-Mail: s.mueller@suedwestfalen.com

Zur REGIONALE 2025: www.regionale-suedwestfalen.com
Zur Südwestfalen Agentur GmbH: www.suedwestfalen-agentur.com
Folgen Sie uns auf Facebook: www.facebook.com/SWF.echt
Folgen Sie uns auf Instagram: www.instagram.com/suedwestfalen_echt
Willkommen in Südwestfalen: www.suedwestfalen.com

Hintergrund Südwestfalen Agentur GmbH

Um mit klugen Ideen, Tatkraft und koordiniertem Handeln gemeinsam die Region Südwestfalen zu stärken, wurde die Südwestfalen Agentur GmbH 2008 gegründet. Getragen wird sie durch die fünf Kreise Südwestfalens: Olpe, Soest, Siegen-Wittgenstein, Hochsauerlandkreis und Märkischer Kreis sowie den Verein „Wirtschaft für Südwestfalen“. Die Agentur bündelt die Kräfte von Politik und Wirtschaft in der Region und fungiert als dynamische Netzwerkzentrale nach innen und außen.

Als Moderatorin und Antriebsfeder betreut sie die Umsetzung mehrerer Förderprogramme. Bei der REGIONALE 2025 etwa entwickeln viele Partner mit der Agentur innovative Projekte, um neue beispielhafte Antworten auf die sich verändernden Herausforderungen für Leben, Wohnen und Arbeiten in der Region zu geben – ganz im Sinne der Südwestfalen-DNA (Digital - Nachhaltig - Authentisch). Die REGIONALE 2025 ist ein Strukturprogramm des Landes NRW und wird aus Mitteln der Städtebauförderung des Bundes und des Landes Nordrhein-Westfalen unterstützt. Ergänzend koordiniert die Agentur in Zusammenarbeit mit den Städten und Gemeinden die Smart-City-Strategie Südwestfalens und treibt mit „Hub45“ den Aufbau eines Coworking-Netzwerks für digitale und dezentrale Arbeitsorte voran.

Gleichzeitig wirkt die Südwestfalen Agentur GmbH als positiver Kommunikations-Verstärker der Region. Unter dem Dach der Regionalmarketing-Kampagne „Südwestfalen – Alles echt“ sorgt sie u.a. mit Kampagnen dafür, das außergewöhnliche Profil der wirtschaftsstarken und grünen Region deutschlandweit bekannt zu machen und Schüler:innen, Studierenden und Fachkräften die vielfältigen Berufs- und Lebensperspektiven in Südwestfalen aufzuzeigen. Zur weiteren Profilierung Südwestfalens als Top-Arbeitgeber-Region koordiniert die Agentur mit Partnern in den Kreisen das arbeitsteilige Projekt „Arbeitgeberschmiede Südwestfalen“.