

PRESSEMITTEILUNG

Kreatives und innovatives Arbeitgebermarketing im Web gesucht

Kleine und mittlere Unternehmen im Fokus: Südwestfalen Agentur GmbH vergibt Sonderpreis im Rahmen des Südwestfalenawards der Industrie- und Handelskammern

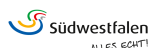
Südwestfalen, 17. Mai 2024.

Südwestfalen macht sich mit dem Transformations- und Change-Netzwerk „Arbeiterschmiede Südwestfalen“ auf den Weg zur Top-Arbeitgeber-Region. Passend dazu sucht die Südwestfalen Agentur GmbH für ihren Sonderpreis im Rahmen des Südwestfalenawards dieses Jahr die besten Online-Aktivitäten aus der Region rund um das Thema Arbeitgebermarketing. Bewerben können sich kleine und mittlere Unternehmen mit maximal 250 Mitarbeitenden bis zum 15. September ganz einfach per E-Mail.

Die drei südwestfälischen Industrie- und Handelskammern vergeben jedes Jahr im Rahmen des Südwestfalenawards in verschiedenen Kategorien Auszeichnungen für besonders gute Webauftritte. Die Südwestfalen Agentur GmbH verleiht einen Sonderpreis zu wechselnden Themen. In diesem Jahr will sie kleine und mittlere Betriebe der Region und ihre Online-Aktivitäten im Arbeitgebermarketing ins Rampenlicht stellen. Mit diesem Fokus soll darauf aufmerksam gemacht werden, dass kleinere Unternehmen andere Herausforderungen und Ressourcen haben als große Unternehmen, aber genauso kreative Ideen umsetzen können, um Mitarbeitende zu finden und binden.

Für den Sonderpreis werden Marketingmaßnahmen und -Formate im Web gesucht, mit denen sich kleinere und mittlere Betriebe als attraktive Arbeitgeber präsentieren. Die Aktivitäten sollen kreativ und innovativ sein und das jeweilige Unternehmen authentisch widerspiegeln. „Die Unternehmen können zum Beispiel eine Webseite, einen Social-

Arbeiterschmiede Südwestfalen  Das Mitmach-Projekt für die Region
Initiiert von:



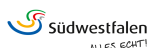
Media-Auftritt oder auch andere digitale Marketing-Maßnahmen wie eine Video-Challenge oder einen firmeneigenen Podcast einreichen, mit der sie sich als Arbeitgeber besonders gut präsentieren. Wichtig ist uns dabei auch, dass die Unternehmen zeigen, welche konkreten Erfolge - also beispielsweise eine gesteigerte Anzahl von Bewerbungen oder besonders viele Klicks - sie mit ihren Marketingmaßnahmen erzielt haben“, erklärt Saskia Haardt-Cerff, Projektleiterin der „Arbeitgeberschmiede Südwestfalen“.

Das Thema des Sonderpreises wurde in diesem Jahr passend zum gerade gestarteten Mitmach-Projekt „Arbeitgeberschmiede Südwestfalen“ festgelegt. Durch die Angebote der sieben beteiligten Partnerorganisationen, sogenannten Impuls-Laboren, können sich Unternehmen mit ihrem eigenen Arbeitgebermarketing beschäftigen und es gezielt verbessern. „Dabei starten wir hier in Südwestfalen natürlich nicht bei null. Wir möchten mit unserem Sonderpreis deshalb zeigen, welche tollen Aktivitäten und Maßnahmen rund um das Arbeitgebermarketing bereits in der Region unterwegs sind“, erläutert Marie Ting, die das Regionalmarketing bei der Südwestfalen Agentur GmbH leitet. „Wir wollen gute Beispiele dafür sammeln, wie gerade kleine und mittlere Unternehmen ihre Vorzüge und Besonderheiten als Arbeitgeber aktiv online zeigen und dafür nutzen, sich auf dem Arbeitsmarkt zu positionieren - sozusagen als Inspiration für andere Unternehmen, die vielleicht gerade erst am Anfang dieser Reise stehen.“

Bewerbungen für den Sonderpreis sind formlos bis zum 15. September 2024 per E-Mail an presse@suedwestfalen.com möglich. In der E-Mail sollten die Online-Aktivitäten rund um das Arbeitgebermarketing erklärt werden, mit einer Beschreibung der erzielten Erfolge und mit der Unterstützung von Bildern, Videos oder Verlinkungen zu Karrierewebseiten oder Social-Media-Accounts.

Beste Grüße
Johanna Maurer-Pätzold

Arbeitgeberschmiede Südwestfalen ♥ Das Mitmach-Projekt für die Region
Initiiert von:



PR-Referentin
REGIONALE 2025 / Regionalmarketing

Südwestfalen Agentur GmbH
Martinstraße 15
57462 Olpe

Telefon: +49 (0)2761 835 11-27
Mobil: +49 (0)151 2772 8009
E-Mail: j.maurer-paetzold@suedwestfalen.com

Zur [REGIONALE 2025](#)
Zur [Südwestfalen Agentur GmbH](#)
Folgen Sie uns auf [LinkedIn](#)
Folgen Sie uns auf [Instagram](#)
Willkommen in [Südwestfalen](#)

Hintergrund Südwestfalen Agentur GmbH

Um mit klugen Ideen, Tatkraft und koordiniertem Handeln gemeinsam die Region Südwestfalen zu stärken, wurde die Südwestfalen Agentur GmbH 2008 gegründet. Getragen wird sie durch die fünf Kreise Südwestfalens: Olpe, Soest, Siegen-Wittgenstein, Hochsauerlandkreis und Märkischer Kreis sowie den Verein „Wirtschaft für Südwestfalen“. Die Agentur bündelt die Kräfte von Politik und Wirtschaft in der Region und fungiert als dynamische Netzwerkzentrale nach innen und außen.

Als Moderatorin und Antriebsfeder betreut sie die Umsetzung mehrerer Förderprogramme. Bei der REGIONALE 2025 etwa entwickeln viele Partner mit der Agentur innovative Projekte, um neue beispielhafte Antworten auf die sich verändernden Herausforderungen für Leben, Wohnen und Arbeiten in der Region zu geben – ganz im Sinne der Südwestfalen-DNA (Digital - Nachhaltig - Authentisch). Die REGIONALE 2025 ist ein Strukturprogramm des Landes NRW und wird aus Mitteln der Städtebauförderung des Bundes und des Landes Nordrhein-Westfalen unterstützt. Ergänzend koordiniert die Agentur in Zusammenarbeit mit den Städten und Gemeinden die Smart-City-Strategie Südwestfalens und treibt mit „Hub45“ den Aufbau eines Coworking-Netzwerks für digitale und dezentrale Arbeitsorte voran. Gleichzeitig wirkt die Südwestfalen Agentur GmbH als positiver Kommunikations-Verstärker der Region. Unter dem Dach der Regionalmarketing-Kampagne „Südwestfalen - Alles echt“ sorgt sie u.a. mit Kampagnen dafür, das außergewöhnliche Profil der wirtschaftsstarken und grünen Region deutschlandweit bekannt zu machen und Schüler:innen, Studierenden und Fachkräften die vielfältigen Berufs- und Lebensperspektiven in Südwestfalen aufzuzeigen. Zur weiteren Profilierung Südwestfalens als Top-Arbeitgeber-Region koordiniert die Agentur mit Partnern in den Kreisen das arbeitsteilige Projekt „Arbeiterschmiede Südwestfalen“.

Arbeiterschmiede Südwestfalen ♥ Das Mitmach-Projekt für die Region
Initiiert von:

