

## PRESSEMITTEILUNG

### **„Gemeinsam das große Potenzial der Region nutzen“**

#### **Sportzentrum Winterberg und Südwestfalen Agentur setzen erfolgreiche Zusammenarbeit bis 2024 fort**

##### **Winterberg / Südwestfalen. 06.07.2022**

Das Sportzentrum Winterberg (SZW) und die Südwestfalen Agentur haben ihre erfolgreiche Zusammenarbeit bis 2024 verlängert. Gleichzeitig wurde vereinbart, neue gemeinsame Projekte anzustoßen. „Wir freuen uns über die gemeinsame Vertragsverlängerung“, betont SZW-Geschäftsführer Stephan Pieper. „Beide Seiten können davon sehr profitieren. Die Partnerschaft mit der Südwestfalen Agentur ist für uns ein strategischer Meilenstein in der Region.“

Auch für die Südwestfalen Agentur ist die Zusammenarbeit mit dem Sportzentrum im Rahmen des Regionalmarketings von Bedeutung. „Winterberg hat eine große touristische Strahlkraft wie kaum ein anderer Ort in Südwestfalen. Daran hat das Sportzentrum einen bedeutenden Anteil“, betont Marie Ting, Prokuristin der Südwestfalen Agentur und Leiterin des Regionalmarketings Südwestfalen. „Wir freuen uns, die Kooperation zu vertiefen und gemeinsam das große Potenzial zu nutzen, viele Menschen auf die besonderen Stärken und vielfältigen Möglichkeiten der Region aufmerksam zu machen.“

Das Sportzentrum Winterberg und die Südwestfalen Agentur arbeiten seit 2018 zusammen. 2020 wurde der Vertrag erstmals verlängert. Vereinbart wurden unter anderem gegenseitige Bewerbungen in den sozialen Medien sowie Präsenz in Printprodukten und in Sonderveröffentlichungen.

##### **Der erste Wintersport-Lkw für Südwestfalen**

Ein jüngstes gemeinsames Projekt ist der erste Wintersport-Lkw für Südwestfalen. Erstmals steht auf den Motiven eines 13 Meter langen Lkw-Aufliegers der Medebacher Alfons Brass Spedition und Lagerei GmbH der Sport im Mittelpunkt. Das SZW hat acht großflächige Bilder herausgesucht, um die Blicke auf den Rodel-, Bob- und Skeletonsport sowie auf die Region zu

richten. „Unvergessliche Erlebnisse“, „Treffpunkt der Weltelite“ oder „Stars von heute und morgen“ lauten die prägenden Schlagzeilen unter den Bildern.

„Die VELTINS-EisArena ist eine der touristischen Attraktion in Südwestfalen und immer wieder Austragungsort hochklassiger Veranstaltungen, Weltcups und Weltmeisterschaften“, so Stephan Pieper. „Zudem wollen wir über den Südwestfalen-Lkw als Botschaft transportieren, dass auch Touristen den Eiskanal hinunterfahren können.“ Mit dem Wintersport-Lkw präsentierten insgesamt 40 Fahrzeuge Südwestfalen in Deutschland und darüber hinaus. „Wir zeigen Südwestfalen als wirtschaftsstarke und lebensnahe Region“, erklärt Marie Ting. „Wir lassen die Bilder sprechen und stärken gemeinsam das positive Image der Region und steigern damit auch den Bekanntheitsgrad.“

Die Südwestfalen Agentur bündelt nach eigenen Angaben die Kräfte von Wirtschaft und Politik zur „wettbewerbsfähigen Positionierung der Region“, versteht sich als „dynamische Netzwerkzentrale nach innen und außen“ und arbeitet mit den 59 Städten und Gemeinden in Südwestfalen auf vielfältige Weise zusammen. Die Agentur wird von den fünf Kreisen Südwestfalens, darunter der Hochsauerlandkreis, sowie durch den Verein „Wirtschaft für Südwestfalen“ getragen. Südwestfalen gehört mit seinen über 160 Weltmarktführern zu den Top-3-Industrieregionen in Deutschland. Auch vor diesem Hintergrund passen Spitzensport und wirtschaftliche Spitzenposition gut zusammen.