

PRESSEMITTEILUNG

Südwestfalen sucht den „Kracher des Jahres“!

Jetzt mitmachen: Tolle Produkte und Ideen aus den Unternehmen gefragt – Mitmach-Aktion von Südwestfalen Agentur, Kammern, Verbänden und Wirtschaftsförderungen

Südwestfalen, 27.05.2021

Die Wirtschaft in Südwestfalen hat eine Menge zu bieten. Unter den 80.000 Unternehmen finden sich mehr als 150 Weltmarktführer und etliche Betriebe, deren Produkte, Ideen und Erfindungen bundesweit oder international gefragt sind. Darunter sicher auch zahlreiche Highlights, die viele Bürgerinnen und Bürger gar nicht kennen. Mit der Aktion „Der Kracher des Jahres 2021 – made in Südwestfalen“ sollen die innovativen Produkte und Ideen per Kurzvideos ins Rampenlicht gestellt und die Vielfalt der Wirtschaft der Region gezeigt werden.

Hinter der Aktion „Der Kracher des Jahres – made in Südwestfalen“ haben sich zentrale Wirtschaftsorganisationen der Region versammelt: Neben dem federführend agierenden Regionalmarketing Südwestfalen der Südwestfalen Agentur sind dies Industrie- und Handelskammern sowie alle Arbeitgeberverbände aus Südwestfalen, die Handwerkskammern und Kreishandwerkerschaften der Region sowie die Wirtschaftsförderungen der Kreise.

„Wir freuen uns sehr, dass es gelungen ist, daraus wirklich eine Gemeinschaftsaktion Südwestfalens zu machen! Gemeinsam laden wir ab sofort alle Betriebe der Region ein, in kurzen Videos zu zeigen, welche Highlights hier produziert werden. Alle Interessierten können sich dann die eingereichten und über Social Media veröffentlichten Videos ansehen und per „Like“ und „Teilen-Funktion“ auch den Kracher des Jahres mitbestimmen. So möchten wir gemeinsam das Bewusstsein für die Wirtschaftskraft Südwestfalens stärken“,

sagte Marie Ting, Leiterin des Regionalmarketings Südwestfalen bei der Südwestfalen Agentur. „Der Kracher des Jahres kann ein Produkt sein, ein Service, eine Technologie oder eine Innovation. Kurzum: Etwas, auf das die Betriebe stolz sind“, ergänzte Meinolf Niemand, Hauptgeschäftsführer der Handwerkskammer Südwestfalen.

Teilnehmen bis zum 15. Juli 2021 – Einfach mitmachen

Bis zum 15. Juli 2021 können Unternehmen maximal 90 Sekunden lange, selbstgedrehte Videos bei der Südwestfalen Agentur einreichen und darin ihren „Kracher“ vorstellen. Voraussetzung ist nur, dass der Kracher in den vergangenen beiden Jahren entstanden ist oder produziert wurde und die Firma ihren Sitz in Südwestfalen hat. „Wir möchten, dass möglichst viele Unternehmen mitmachen. Ob per Kamera oder Smartphone gefilmt, ob Clip der Geschäftsführung oder als Azubi-Projekt umgesetzt: Die Videos dürfen und sollen authentisch und kreativ sein“, führte Christopher Schwermer aus, der die Aktion „Der Kracher des Jahres“ bei der Südwestfalen Agentur betreut. „Es gilt, in anderthalb Minuten überzeugend und unterhaltsam zu erklären, was aus Sicht des Unternehmens ein echter Kracher ist – und warum.“

Noch im Juli werden die Kurzfilme dann auf dem YouTube-Kanal der Südwestfalen Agentur hochgeladen und können von dort munter geteilt werden. Im September entscheiden dann die Klickzahlen bei einer Online-Abstimmung und eine Jury mit Vertreter*innen der Partnerorganisationen über die fünf Kreissieger. Aus diesen wird dann der Gesamtsieger ermittelt. Auf das Gewinner-Unternehmen wartet der Titel „Der Kracher des Jahres 2021“, eine öffentlichkeitswirksame Preisverleihung sowie ein attraktiver Gewinn.

Weitere Informationen finden sich unter www.jetzt-zusammenstehen.de/kracher

Stephan Müller

PR Manager
REGIONALE 2025 / Regionalmarketing

Südwestfalen Agentur GmbH
Martinstraße 15
57462 Olpe

Telefon: +49 (0)2761 835 11-28
Mobil: +49 (0)160 991 458 06
Fax: +49 (0)2761 83511-29
E-Mail: s.mueller@suedwestfalen.com

Zur Südwestfalen Agentur GmbH: www.suedwestfalen-agentur.com
Folgen Sie uns auf Facebook: www.facebook.com/SWF.echt
Folgen Sie uns auf Instagram: www.instagram.com/suedwestfalen_echt
Willkommen in Südwestfalen: www.suedwestfalen.com

Hintergrund zur Südwestfalen Agentur GmbH:

Um mit klugen Ideen, Tatkraft und koordiniertem Handeln gemeinsam die Region Südwestfalen zu stärken, wurde die Südwestfalen Agentur GmbH 2008 gegründet. Getragen wird sie durch die fünf Kreise Südwestfalens: Olpe, Soest, Siegen-Wittgenstein, Hochsauerlandkreis und Märkischer Kreis sowie den Verein „Wirtschaft für Südwestfalen“. Die Agentur bündelt die Kräfte von Politik und Wirtschaft in der Region und fungiert als dynamische Netzwerkzentrale nach innen und außen.

Als Moderatorin und Antriebsfeder forciert sie die Umsetzung mehrerer Förderprogramme. Bei der REGIONALE 2025 etwa entwickeln viele Partner mit der Agentur innovative Projekte, um neue beispielhafte Antworten auf die sich verändernden Herausforderungen für Leben, Wohnen und Arbeiten in der Region zu geben — ganz im Sinne der Südwestfalen-DNA (Digital - Nachhaltig - Authentisch) . Ergänzend koordiniert sie in Zusammenarbeit mit den Städten und Gemeinden die Smart-City-Strategie Südwestfalens und bindet mit der Jugendkonferenz UTOPIA junge Leute in die Zukunftsgestaltung der Region ein.

Gleichzeitig wirkt die Südwestfalen Agentur als positiver Kommunikations-Verstärker der Region. Unter dem Dach der Regionalmarketing-Kampagne „Südwestfalen – Alles echt“ sorgt sie u.a. mit Kampagnen dafür, das außergewöhnliche Profil der wirtschaftsstarken und grünen Region deutschlandweit bekannt zu machen und Schülern, Studierenden und Fachkräften die vielfältigen Berufs- und Lebensperspektiven in Südwestfalen aufzuzeigen.