

## PRESSEMITTEILUNG

### **Zusammenarbeit von Unternehmen und Studierenden fördern**

Südwestfalen Agentur neuer Partner der Zukunftswerkstatt der Uni Siegen

**Südwestfalen, 28. Januar 2020. Die Südwestfalen Agentur und die Zukunftswerkstatt der Universität Siegen am Lehrstuhl für Innovations- und Kompetenzmanagement arbeiten künftig zusammen. Profitieren sollen davon Studierende und Unternehmen der Region.**

"Studierende der Universität Siegen und Unternehmen der Region zusammenbringen, damit sie mit- und voneinander lernen können." So komprimiert könnte man die Praxissemester der Zukunftswerkstatt an der Uni Siegen umschreiben, doch steckt dahinter natürlich mehr als die verkürzte Zusammenfassung. "Wir wollen Studierenden die Möglichkeit geben, ihre erlernte Theorie praktisch anzuwenden und sich mit realen Problemstellungen der Wirtschaft zu beschäftigen", erklärt Robert Kebbekus, der Leiter der Zukunftswerkstatt. "Dafür gehen wir mit ihnen forschend in die Betriebe, befragen, beobachten und beschreiben so unvoreingenommen eine Problemsituationen. Im Ergebnis wird den Unternehmen ein Spiegel vorgehalten. Dabei entstehen oftmals kreative Ideen und Verbesserungsvorschläge für die beteiligten Unternehmen. Durch die Kooperation mit der Südwestfalen Agentur erweitern wir unser bestehendes Netzwerk um einen Partner aus Südwestfalen, der die Zusammenarbeit von Hochschulen, Studierenden und Unternehmen weiter fördert."

Die Südwestfalen Agentur kümmert sich im Auftrag der fünf südwestfälischen Kreise und des Vereins "Wirtschaft für Südwestfalen" auch um das Regionalmarketing der Region. Dazu zählen beispielsweise spezielle Angebote für Vereinsmitglieder im Bereich des Arbeitgebermarketings und der Fachkräftesicherung. Hier sieht Maria Arens als zuständige Ansprechpartnerin in der Südwestfalen Agentur eine gute Schnittstelle. "Mit diesem neuen Angebot können wir unseren Mitgliedsunternehmen direkten Zugang zu aktuellem Know-how geben, kombiniert mit einem neuen und frischen Blickwinkel der Studierenden auf Fragen wie beispielsweise der Fachkräftesicherung. Durch Interviews sondieren die Studierenden die Situation und geben den Unternehmen am Ende eine

Handlungsempfehlung mit auf den Weg. Die lösungsorientierten Ansätze für den starken Mittelstand in Südwestfalen sind ein echter Mehrwert für unsere Mitglieder."

Das erste Praxissemester der Kooperation mit fünf teilnehmenden Mitgliedsunternehmen ist gestartet. Bereits im April 2020 werden in der Südwestfalen Agentur die Studierenden und Unternehmen Einblicke und Erkenntnisse aus den Projekten vorstellen. Von dem erlangten Wissen sollen weitere Mitgliedsunternehmen profitieren und diesen zu eigenen Ideen und Ansätzen verhelfen.

**Beste Grüße**

**Stephan Müller**

PR Manager  
REGIONALE 2025 / Regionalmarketing

Südwestfalen Agentur GmbH  
Martinstraße 15  
57462 Olpe

Telefon: +49 (0)2761 835 11-28  
Mobil: +49 (0)160 991 458 06  
Fax: +49 (0)2761 83511-29  
Email: s.mueller@suedwestfalen.com

Zur Südwestfalen Agentur GmbH: [www.suedwestfalen-agentur.com](http://www.suedwestfalen-agentur.com)  
Folgen Sie uns auf Facebook: [www.facebook.com/SWF.echt](http://www.facebook.com/SWF.echt)  
Willkommen in Südwestfalen: [www.suedwestfalen.com](http://www.suedwestfalen.com)

Geschäftsführer: Hubertus Winterberg  
Aufsichtsratsvorsitzender: Dr. Karl Schneider  
Amtsgericht Siegen - HRB 8588

Hintergrund: Als regionale Entwicklungsgesellschaft bündelt die Südwestfalen Agentur die Kräfte von Wirtschaft und Politik zur wettbewerbsfähigen Positionierung der Region im Vergleich zu anderen Standorten. Seit 2012 setzt sie mit ihren Gesellschaftern Hochsauerlandkreis, Märkischer Kreis, Kreis Olpe, Kreis Siegen-Wittgenstein, Kreis Soest und „Wirtschaft für Südwestfalen e.V.“ das Regionalmarketing um. Im Bereich der regionalen Entwicklung arbeitet sie in enger Abstimmung mit den 59 Städten und Gemeinden an Zukunftskonzepten für Südwestfalen und setzt innovative Projekte um. Sie steuerte alle Aktivitäten im Rahmen der REGIONALE 2013 in Südwestfalen und übernimmt dies auch bei der REGIONALE 2025.