

PRESSEMITTEILUNG

Aus der Region und gemeinsam für die Region Südwestfalen

Treffen mit den Landtagsabgeordneten aus Südwestfalen in Düsseldorf –
Schulterschluss über Parteigrenzen hinweg zur Stärkung der Region –
REGIONALE 2025 und „Arbeitgeberschmiede Südwestfalen“ im Fokus

Düsseldorf/Südwestfalen, 01. Februar 2024.

Die Südwestfalen Agentur GmbH und ihre Gesellschafter – die fünf Kreise der Region und der Verein „Wirtschaft für Südwestfalen“ – haben sich mit den südwestfälischen Landtagsabgeordneten getroffen. Bei dem Termin ging es darum, über aktuelle Projekte aus der Arbeit der Agentur und der Region zu berichten und sich zu wichtigen Themen für Südwestfalen auszutauschen. Die Treffen finden regelmäßig statt, um auf möglichst vielen Ebenen die Region mit „einer Stimme“ nach vorne zu bringen und sich gegenseitig über Fortschritte und Herausforderungen zu informieren.

Der Austausch ist mittlerweile fester Termin im Jahreskalender der Spitzenpolitiker:innen des Landes aus Südwestfalen geworden. Hier stehen keine parteipolitischen Debatten im Vordergrund, sondern der gemeinsame Einsatz für die Region Südwestfalen. Die Verbindungen über die Landtagsabgeordneten in die Ausschüsse und in die Ministerien der Landesebene sind wichtig, um den Herausforderungen der Region zusätzlich Gehör zu verschaffen, aber auch um auf Landesebene auf innovative Lösungen und vielversprechende Ansätze zur Verbesserung der Arbeits- und Lebensbedingungen im ländlichen Raum aufmerksam zu machen.

Und davon gibt es in Südwestfalen einige: Wenige Tage vor dem Treffen mit den Abgeordneten erst hatte das NRW-Wirtschaftsministerium das Gemeinschaftsprojekt „Arbeitgeberschmiede Südwestfalen“ gefördert und dem umfangreichen Vorhaben zur Unterstützung der Unternehmen bei der Fachkräftebindung insgesamt sieben

Förderbescheide mit einem Volumen von 3,1 Millionen Euro übergeben. Zudem wurde im „EFRE.Stars“-Wettbewerb das „Gap Year Südwestfalen“ als exzellentes Vorhaben ausgezeichnet. Das freute auch die Abgeordneten. Sie boten an, Schulklassen zu informieren, dass junge Menschen über das „Gap Year Südwestfalen“ die Möglichkeit haben, in einem Jahr drei Unternehmen und Berufsfelder kennenzulernen.

Fokus auf Entwicklungen rund um die REGIONALE 2025

Ein Schwerpunkt des Treffens waren die Entwicklungen rund um die REGIONALE 2025. Südwestfalen setzt das bundesweit einzigartige Strukturprogramm des Landes NRW derzeit um. Hunderte Akteure aus der ganzen Region sind aktiv. Sie wollen mit ihren Vorhaben das Leben, Wohnen und Arbeiten in Südwestfalen nachhaltig verbessern: mit innovativen Bildungsangeboten, neuen Technologien für Unternehmen, smarter Stadt- und Dorfentwicklung, neuen Kultur- und Begegnungsorten und Quartieren für die Bürger:innen und vielem mehr.

Mittlerweile sind über 20 Projekte mit 3 Sternen ausgezeichnet. Das heißt: Ihre Förderung ist gesichert. Sie laufen bereits oder gehen zeitnah in die Umsetzung. Jüngst erhielten drei Projekte, die Natur-Erlebnisse und Digitalisierung miteinander verbinden, Mittel aus dem Fördertopf „Erlebnis.NRW“. Zudem entstand im Rahmen der REGIONALE 2025 zum Jahresende eine Mobilitätsstrategie für die Region. Und Projekte, die daran in der Praxis anknüpfen wollen, um die Menschen in Südwestfalen mobiler zu machen, stehen auch schon in den Startlöchern. Die Abgeordneten zeigten sich angetan, dass die REGIONALE 2025 immer sichtbarer wird und Früchte trägt.

Sie sicherten bei dem Treffen im Düsseldorfer Landtag parteiübergreifend immer wieder ihre Unterstützung zu, um gute Lösungen für die vielfältigen Herausforderungen Südwestfalens zu finden. Der Austausch wird natürlich beibehalten und fortgesetzt.

Pressekontakt:

Südwestfalen Agentur GmbH

Hannah Scherz

Tel. 02761 – 83511 294

Mail: h.scherz@suedwestfalen.com

Zur REGIONALE 2025: www.regionale-suedwestfalen.com
Zur Südwestfalen Agentur GmbH: www.suedwestfalen-agentur.com
Folgen Sie uns auf Facebook: www.facebook.com/SWF.echt
Folgen Sie uns auf Instagram: www.instagram.com/suedwestfalen_echt
Willkommen in Südwestfalen: www.suedwestfalen.com

Hintergrund zur Südwestfalen Agentur GmbH:

Um mit klugen Ideen, Tatkraft und koordiniertem Handeln gemeinsam die Region Südwestfalen zu stärken, wurde die Südwestfalen Agentur GmbH 2008 gegründet. Getragen wird sie durch die fünf Kreise Südwestfalens: Olpe, Soest, Siegen-Wittgenstein, Hochsauerlandkreis und Märkischer Kreis sowie den Verein „Wirtschaft für Südwestfalen“. Die Agentur bündelt die Kräfte von Politik und Wirtschaft in der Region und fungiert als dynamische Netzwerkzentrale nach innen und außen.

Als Moderatorin und Antriebsfeder betreut sie die Umsetzung mehrerer Förderprogramme. Bei der REGIONALE 2025 etwa entwickeln viele Partner mit der Agentur innovative Projekte, um neue beispielhafte Antworten auf die sich verändernden Herausforderungen für Leben, Wohnen und Arbeiten in der Region zu geben – ganz im Sinne der Südwestfalen-DNA (Digital - Nachhaltig - Authentisch). Die REGIONALE 2025 ist ein Strukturprogramm des Landes NRW und wird aus Mitteln der Städtebauförderung des Bundes und des Landes Nordrhein-Westfalen unterstützt. Ergänzend koordiniert die Agentur in Zusammenarbeit mit den Städten und Gemeinden die Smart-City-Strategie Südwestfalens und treibt mit „Hub45“ den Aufbau eines Coworking-Netzwerks für digitale und dezentrale Arbeitsorte voran.

Gleichzeitig wirkt die Südwestfalen Agentur GmbH als positiver Kommunikations-Verstärker der Region. Unter dem Dach der Regionalmarketing-Kampagne „Südwestfalen – Alles echt“ sorgt sie u.a. mit Kampagnen dafür, das außergewöhnliche Profil der wirtschaftsstarken und grünen Region deutschlandweit bekannt zu machen und Schüler:innen, Studierenden und Fachkräften die vielfältigen Berufs- und Lebensperspektiven in Südwestfalen aufzuzeigen. Zur weiteren Profilierung Südwestfalens als Top-Arbeitgeber-Region koordiniert die Agentur mit Partnern in den Kreisen das arbeitsteilige Projekt „Arbeitgeberschmiede Südwestfalen“.