

## PRESSEMITTEILUNG

### **Bester Podcast der Region gesucht: Die Nominierten stehen fest**

**Südwestfalen Agentur GmbH vergibt Sonderpreis beim Südwestfalenaward – Shortlist steht fest – Podcasts aus Winterberg, Arnsberg, Attendorn und Bad Sassendorf nominiert**

**Südwestfalen. 03. November 2023**

**Die Südwestfalen Agentur GmbH sucht den besten Podcast der Region. Im Rahmen des Südwestfalenawards der Industrie- und Handelskammern vergibt sie auch in diesem Jahr einen Sonderpreis – in diesem Jahr an eine überzeugende südwestfälische Podcast-Produktion. Rund 20 Vorschläge aus allen Ecken der Region hat das Team erhalten. Vier Podcasts haben besonders überzeugt und es auf die Shortlist geschafft.**

Die Vorteile des ländlichen Raums hervorheben, authentische Berufsorientierung bieten und kommunale Themen auf ganz neue Art und Weise präsentieren: So könnte man die Shortlist an ausgewählten Podcasts kurz zusammenfassen. Vier besonders hörenswerte Podcasts aus Winterberg, Arnsberg, Attendorn und Bad Sassendorf hat die Südwestfalen Agentur GmbH unter den rund 20 Einsendungen zunächst für den Sonderpreis nominiert – und unter diesen wird nun der Sieger gekürt.

#### **„Sauerland Valley Podcast“**

Der Podcast von Gastgeber Philipp Schäfer stellt den ländlichen Raum und seine Macher:innen in den Fokus. In interessanten Interviews stellen unterschiedlichste Menschen ihre Ideen und Visionen vor und zeigen so, warum das Sauerland spannend und zukunftsfähig ist.

### **Podcast „ORIENTIERbar“**

Der Ausbildungskonsens der Region Hellweg-Sauerland produziert seit 2021 seinen eigenen Podcast. Praxisnahe Einblicke in verschiedenste Betriebe ermöglichen jungen Menschen sich auf ganze neue Art und Weise beruflich zu orientieren.

### **Podcasts von Kommunen überzeugen**

Mit der Stadt Attendorn und der Gemeinde Bad Sassendorf zeigen auch die Kommunen, dass sie bereit sind, neue digitale Wege zu gehen. In ihrem Podcast „**Das ist amtlich**“ gibt die Attendorner Stadtverwaltung einen Blick hinter die Kulissen. Vorgestellt werden die Mitarbeiter:innen – vom Hausmeister über den Umweltschutzbeauftragten bis zum Musikschulleiter. Außerdem produziert die Stadt auch den Podcast „AZUBITASTISCH“, in dem es um die Ausbildung bei der Stadt Attendorn geht. Die Stadt Bad Sassendorf bietet mit ihrem Podcast „**ORTSGESPRÄCH**“ eine ganz neue Plattform für die Wünsche, Fragen und Anliegen der Bürger:innen. Gastgeber ist Bürgermeister Malte Dahlhoff.

„Wir haben uns sehr über die Vielfalt der Vorschläge gefreut und sind selbst erstaunt, wie viele starke Podcasts Südwestfalen hervorbringt“, freute sich Marie Ting, Leiterin des Regionalmarketings bei der Südwestfalen Agentur GmbH. Alle rund 20 eingereichten Vorschläge sollen demnächst auch auf den Kanälen der Südwestfalen Agentur GmbH vorgestellt werden.

„Podcasts sind ein starkes Kommunikationsmittel, das Menschen begeistern und ganz nah an Themen heranführen kann. Die nun nominierten vier Podcasts der Shortlist haben aus unserer Sicht eine besondere Bühne verdient: Denn sie bilden tolle Aushängeschilder für den starken Standort Südwestfalen. Sie erzählen hautnahe Geschichten und zeigen beispielhaft und innovativ, wie auch Arbeitgeber und öffentliche Verwaltungen in Südwestfalen dieses Kommunikationsmedium für sich nutzen können.“

Wer den Sonderpreis der Südwestfalen Agentur GmbH erhält, entscheidet sich am 13. November 2023 im Rahmen der Preisverleihung zum Südwestfalenaward. Für die Veranstaltungen können sich Interessierte gerne noch bei der SIHK zu Hagen anmelden unter: <https://events.sihk.de/award2023>.

### **Beste Grüße**

#### **Johanna Maurer-Pätzold**

PR Referentin  
REGIONALE 2025 / Regionalmarketing

Südwestfalen Agentur GmbH  
Martinstraße 15  
57462 Olpe

Telefon: +49 (0)2761 835 11-27  
Fax: +49 (0)2761 83511-29  
E-Mail: [j.maurer-paetzold@suedwestfalen.com](mailto:j.maurer-paetzold@suedwestfalen.com)

Zur [REGIONALE 2025](#)  
Zur [Südwestfalen Agentur GmbH](#)  
Folgen Sie uns auf [Facebook](#)  
Folgen Sie uns auf [Instagram](#)  
Willkommen in [Südwestfalen](#)

#### *Hintergrund zur Südwestfalen Agentur GmbH:*

*Um mit klugen Ideen, Tatkraft und koordiniertem Handeln gemeinsam die Region Südwestfalen zu stärken, wurde die Südwestfalen Agentur GmbH 2008 gegründet. Getragen wird sie durch die fünf Kreise Südwestfalens: Olpe, Soest, Siegen-Wittgenstein, Hochsauerlandkreis und Märkischer Kreis sowie den Verein „Wirtschaft für Südwestfalen“. Die Agentur bündelt die Kräfte von Politik und Wirtschaft in der Region und fungiert als dynamische Netzwerkzentrale nach innen und außen.*

*Als Moderatorin und Antriebsfeder betreut sie die Umsetzung mehrerer Förderprogramme. Bei der REGIONALE 2025 etwa entwickeln viele Partner mit der Agentur innovative Projekte, um neue beispielhafte Antworten auf die sich verändernden Herausforderungen für Leben, Wohnen und Arbeiten in der Region zu geben – ganz im Sinne der Südwestfalen-DNA (Digital - Nachhaltig - Authentisch). Die REGIONALE 2025 ist ein Strukturprogramm des Landes NRW und wird aus Mitteln der Städtebauförderung des Bundes und des Landes Nordrhein-Westfalen unterstützt. Ergänzend koordiniert die Agentur in Zusammenarbeit mit den Städten und Gemeinden die Smart-City-Strategie Südwestfalens und treibt mit „Hub45“ den Aufbau eines Coworking-Netzwerks für digitale und dezentrale Arbeitsorte voran.*

*Gleichzeitig wirkt die Südwestfalen Agentur GmbH als positiver Kommunikations-Verstärker der Region. Unter dem Dach der Regionalmarketing-Kampagne „Südwestfalen – Alles echt“ sorgt sie u.a. mit Kampagnen dafür, das außergewöhnliche Profil der wirtschaftsstarke und grünen Region deutschlandweit bekannt zu machen und Schüler:innen, Studierenden und Fachkräften die vielfältigen Berufs- und Lebensperspektiven in Südwestfalen aufzuzeigen. Um Südwestfalen zur Top-Arbeitgeber-Region zu profilieren, koordiniert die Agentur mit Partnern in den Kreisen das arbeitsteilige Projekt „Arbeitberschmiede Südwestfalen“.*